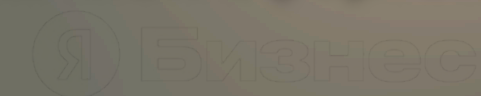




abs-marketing.ru

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ*
*не является публичной офертой



КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

- 100% целевые заявки без слива бюджета и бесполезных кликов
- С оплатой за результат



для дорогих
и любимых
клиентов



+7 (995) 220-55-90

digital-abs@yandex.ru

ЯНДЕКС ДИРЕКТ



abs-marketing.ru



Настройка рекламы в Яндекс Директ: значительное уменьшение расхода бюджета при помощи уникальной настройки РК. Работает под любую сферу бизнеса!

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КЕЙСА ЗА КВАРТАЛ

9 211

Количество переходов из Яндекс Директ

1224,26 ₺

Средний расход за день

55 000 ₺

Суммарный бюджет в месяц

6,11 %

Средний показатель CTR

14,30 ₺

Средняя цена клика

81,11 ₺

Средняя цена конверсии

1 624

Количество конверсий

131 722 ₺

Суммарный расход за квартал

Контекст работает, когда сайт готов продавать. Сделаем Вам сайт — заявки не уйдут мимо.



ПРИМЕРЫ ПРОВОДИМЫХ НАМИ РАБОТ



abs-marketing.ru

ЗАДАЧИ

- Создать поток **целевой аудитории**
- Увеличить количество заявок **в 2.5 раза**
- Стоимость лида держать в рамках **1000Р**

ЧТО МЫ СДЕЛАЛИ?

Запустили следующие рекламные кампании:

Поисковая реклама, стратегия "Ручная оптимизация", посадочная: сайт;

Товарные кампании (рекламная сеть Яндекса), стратегия "Максимум конверсий, оплата за конверсии", посадочная: сайт;

Мастер кампаний в качестве теста, стратегия "Оптимизация конверсий, оплата за конверсии", посадочная: сайт;

Как накопилось достаточное количество посетителей настроили ретаргетинг, стратегия "Максимум конверсий, оплата за конверсию", посадочная: сайт;

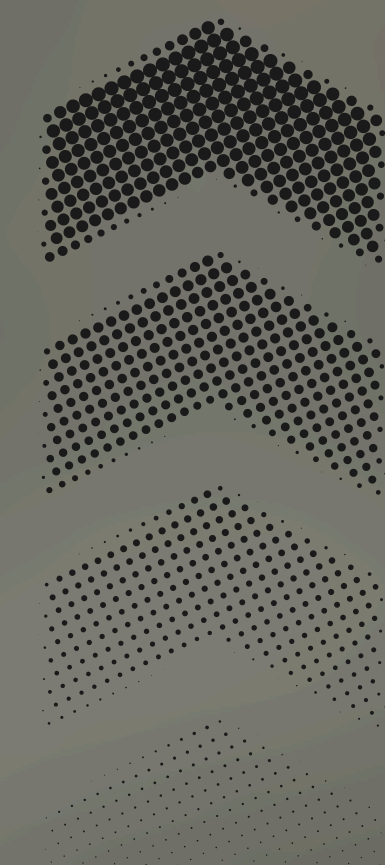
Настроили сбор целей в Яндекс Метрике.



РЕЗУЛЬТАТ В ЦИФРАХ



abs-marketing.ru



АУДИТОРИИ РЕТАРГЕТИНГОВ И ОТКАЗОВ

Корректировки

Изменяйте ставку в зависимости от характеристик пользователя, формата объявления и других условий.

Любой пол	Младше 18	-100%	X
Любой пол	18-24 года	-80%	X
Любой пол	Старше 55	-40%	X
Смартфоны	Все	+30%	X
Десктопы		+10%	X
Аудитория «Отказы»		-100%	X
Аудитория «Ретаргетинг»		+20%	X
Эксклюзивное размещение		+30%	X
Реклама в саджесте		+10%	X

Добавить

НАСТРОЙКА КАМПАНИЙ

№	Тип	Название ↑	Статус	Бюджет и стратегия	Места	Расход, Р	Показы	Клики	Конверсии	CPA, Р	Ср. цена клика, Р	Конверсия, %
Итого				104 000,00 Р в неделю		73 060,64	221 073	2 229	710	102,90	32,78	31,85
⊙		МК1/ КЛИКИ/	▶ Активна	500,00 Р в неделю Оптимизация конверсий	Поиск и РСЯ	11 821,32	68 191	445	80	147,77	26,56	17,98
⊙		МК2/ ВСЕ ЦЕЛИ/	▶ Активна	2 000,00 Р в неделю Целевая доля рекламных расходов (оплата за конверсии)	Поиск и РСЯ	5 069,99	16 288	229	66	76,82	22,14	28,82
⊙		ТГ/ ПОИСК/ ОСНОВНАЯ/	▶ Идут показы остановить	1 000,00 Р в неделю Оптимизация кликов	Поиск	21 177,33	6 163	297	145	146,05	71,30	48,82
⊙		Товарная кампания 1	▶ Активна	27 000,00 Р в неделю Целевая доля рекламных расходов (оплата за конверсии)	Поиск и РСЯ	117,00	4 786	97	60	1,95	1,21	61,86
⊙		Товарная кампания 2	▶ Активна	29 000,00 Р в неделю Целевая доля рекламных расходов (оплата за конверсии)	Поиск и РСЯ	156,00	7 913	151	83	1,88	1,03	54,97
⊙		Товарная кампания 3	▶ Активна	30 000,00 Р в неделю Целевая доля рекламных расходов (оплата за конверсии)	Поиск и РСЯ	102,00	8 043	149	74	1,38	0,68	49,66
⊙		Товарная кампания ДЛЯ УЧАСТНИКОВ СВО	▶ Активна	10 000,00 Р в неделю Целевая доля рекламных расходов (оплата за конверсии)	Поиск и РСЯ	117,00	6 018	62	47	2,49	1,89	75,81

ТЕКСТОГРАФИЧЕСКАЯ КАМПАНИЯ

№	Тип	Название	Статус ↑	Бюджет и стратегия	Места	Расход, Р	Показы	Клики	Конверсии	CPA, Р	Ср. цена клика, Р	Конверсия, %
Итого				1 000,00 Р в неделю		21 177,33	6 163	297	145	146,05	71,30	48,82
⊙		ТГ/ ПОИСК/ ОСНОВНАЯ/	▶ Идут показы остановить	1 000,00 Р в неделю Оптимизация кликов	Поиск	21 177,33	6 163	297	145	146,05	71,30	48,82

Нет CRM — теряете половину клиентов. Интегрируем CRM, чтобы каждый клик с рекламы превращался в обработанную заявку.



РЕЗУЛЬТАТ В ЦИФРАХ



abs-marketing.ru

МАСТЕР КАМПАНИЙ (РСЯ):

<input type="checkbox"/>	№	Тип	Название	Статус	Бюджет и стратегия	Места	Расход, ₽	Показы	Клики	Конверсии	CPA, ₽	Ср. цена клика, ₽	Конверсия, %	
	Итого						104 000,00 ₽ в неделю		73 060,64	221 067		102,76	32,78	31,90
?				▶ Активна	500,00 ₽ в неделю Оптимизация конверсий	Поиск и РСЯ	11 821,32	68 191	445	80	147,77	26,56	17,98	
?				▶ Активна	2 000,00 ₽ в неделю Целевая доля рекламных расходов (оплата за конверсии)	Поиск и РСЯ	5 069,99	16 287	229	66	76,82	22,14	28,82	

РАЗБИВКА ПЕРЕХОДОВ ИЗ ЯНДЕКС ДИРЕКТ ПО РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ:

Кампания Яндекс.Директа, Объявление Яндекс.Директа, Условие показа объявления, Поисковая фраза (Директ)

<input type="checkbox"/>	Итого и средние	Визиты	Посетители	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
		📊 % 📊	📊 % 📊	📊 📊	📊 📊	📊 📊
<input type="checkbox"/>	Итого и средние	11 690	8 095	44,4%	1,09	0:46
+ ✓		4 113	2 993	41,3%	1,09	0:43
+ ✓		1 659	1 286	43,8%	1,08	0:42
+ ✓		1 635	1 248	43,1%	1,09	0:48
+ ✓		1 173	928	44,9%	1,08	0:43
+ ✓		1 034	852	54,7%	1,13	0:54
+ ✓		784	653	44,3%	1,08	0:57
+ ✓		478	312	52,5%	1,1	0:31
+ ✓		335	307	42,7%	1,06	0:55



С ЧЕГО МЫ НАЧИНАЕМ?



abs-marketing.ru

01 ИЗУЧЕНИЕ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ И АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ

Изучение ЦА позволяет точнее **определить потенциальных клиентов и собрать максимально подходящее семантическое ядро** под конкретную нишу. Анализ конкурентов позволяет нам более точно провести аудит сайта, дать рекомендации по ценообразованию товаров и услуг, внести правки для посадочных страниц.

- *Изучение ЦА для сбора СЯ и дальнейших корректировок;*
- *Определение максимально целевой аудитории для создания РК;*
- *Анализ конкурентов - (сайты, прайс листы, товары и услуги);*
- *Написание рекомендаций по посадочным страницам;*
- *Написание рекомендаций по прайс-листам, товарам и услугам.*

02 СБОР МАТЕРИАЛОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ РАБОТЫ

Получили от клиента **информацию для создания баннеров и креативов, провели аудит** существующих рекламных кампаний, аудит сайта и конкурентов, на основе полученной информации **составили с клиентом ТЗ.**

- *Сбор информации у клиента по актуальным прайсам, фотографиям, услугам и товарам, акционным предложениям;*
- *Аудит и анализ существующих РК, написание ТЗ по рекомендации;*
- *Аудит сайта по юзабилити, написание ТЗ по рекомендации;*
- *Аудит сайтов конкурентов по юзабилити, написание рекомендационного ТЗ;*
- *Получение доступов к сайту, счётчикам Яндекс метрики.*

Клики идут, но заказов мало?
Добавим на сайт чат-бота —
конверсия в заявку вырастет
в 2–3 раза.



С ЧЕГО МЫ НАЧИНАЕМ?



abs-marketing.ru

03 ИЗУЧЕНИЕ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ И АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ



Проводим **комплексный анализ сайта** с точки зрения его эффективности и видимости в поисковых системах. Это помогает иметь чёткое представление о функциональности и производительности сайта. **Выявление технических проблем и неполадок.**

- *Проводим общий SEO аудит: показывает, насколько хорошо Ваш сайт оптимизирован для SEO;*
- *SEO аудит контента: сосредоточен на качестве контента на сайте;*
- *Технический SEO аудит: выявляет технические проблемы с сайтом;*
- *Аудит эффективности: анализирует скорость страницы, время загрузки и основные показатели сайта;*
- *UX аудит: основывается на опыте пользователей и функциональности сайта, включая навигацию и дизайн;*
- *Настройка и корректировка виджетов и дизайна, для повышения % CTR;*
- *Корректировка структуры сайта в соответствии с воронкой продаж;*
- *Написание прогревающих текстов;*
- *Создание формы заявок и настройка УТП и лид-магнит на сайте, для удержания клиентов.*

ОСНОВНАЯ РАБОТА



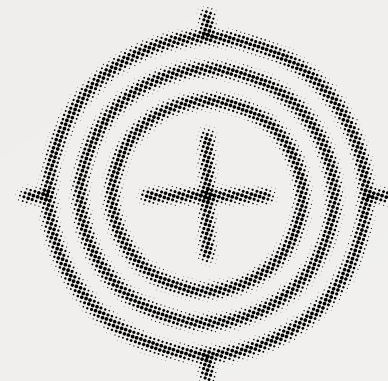
abs-marketing.ru

04 НАСТРОЙКА ЦЕЛЕЙ, РАБОТА С ЯНДЕКС МЕТРИКОЙ

Настраиваем цели в системах аналитики.

Это необходимо для дальнейшей оптимизации рекламных кампаний, настройки ретаргетинга, тестирования автостратегий и для более точного понимания откуда поступают заявки.

- Создание счётчика и установка на сайт;
- Создание целей в счётчике Яндекс метрики;
- Создание аудиторий на основе статистики;
- Добавление ретаргетинговых аудиторий на основе отчётов метрики;
- Добавление аудиторий для корректировок в кампании.



05 СБОР МАТЕРИАЛОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ РАБОТЫ

В рассматриваемом далее кейсе настроили объявления разных форматов, некоторые группы объявлений взяли в шаблон, для того чтобы ключевой запрос был полностью релевантен заголовку объявления.

- Добавлено **350+ ключевых фраз**;
- Добавлено 415 минус-слов;
- Регулярная корректировка ставок по ключам;
- Регулярная корректировка фраз на основе статистики;
- Корректировка площадок на основе статистики.



Не хватает отзывов? Соберём, разместим и поднимем рейтинг компании на всех площадках.



ОСНОВНАЯ РАБОТА



abs-marketing.ru

06 НАСТРОЙКА РЕКЛАМЫ РСЯ

Настроили текстово-графические объявления разных форматов, добавили адаптивные баннеры, создали креативы, на основе фотографий предоставленных клиентом.

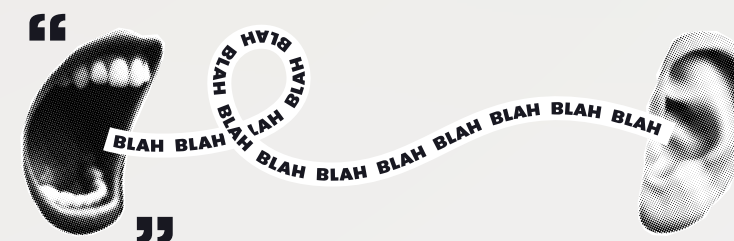
- Тест текстов и креативов объявлений;
- Чистка неэффективных площадок;
- Внесение аудиторий посетивших сайты конкурентов;
- Создание товарных фидов с текстом и креативами;
- Создание товарных кампаний и Мастера кампаний;
- Тест различных стратегий для обучения кампаний в РСЯ.



07 НАСТРОЙКА РЕТАРГЕТИНГА

Ретаргетинг настроили на пользователей, которые посетили сайт, но не совершили целевых действий. **Установили корректировку на отказы** совершенные более 2 раз, для того чтобы отсеять скликивания рекламы.

- Создание ретаргетинговых аудиторий;
- Настройка ретаргетинговых кампаний;
- Создание сегмента аудиторий с данными по % отказов;
- Создание сегмента аудиторий посетивших сайт более 2 раз;
- Внесение условий и корректировок в кампании.



ФИНАЛЬНЫЕ ШТРИХИ



abs-marketing.ru

08 КОРРЕКТИРОВКА СТАВОК

Опираясь на среднюю позицию показа/клика и отказы, **перераспределяли бюджет с неэффективных ключевых запросов на те, что давали высокий процент конверсии.** Отключали ключевые запросы, по которым расход бюджета не вписывался в рамки желаемой стоимости лида.

- Регулярная корректировка ставок по ключевым запросам;
- Перераспределение бюджетов по ключевым запросам;
- Редактирование групп по отдельным направлениям;
- Отключение неэффективных запросов и увеличение ставок по эффективным запросам;
- Отключение нецелевых, смежных, широких запросов таргетинга, добиваемся максимальных показов для целевой аудитории клиентов.

09 ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

По итогу выполненных работ удалось увеличить % CTR на сайте клиента. Клиент следовал составленным нами рекомендациям по аудиту сайта. Рекламные кампании были успешно запущены после согласования с клиентом окончательного ТЗ. **Удалось создать поток целевой аудитории, увеличить кол-во заявок в 2.7 раз и сохранить стоимость лида в пределах 1000 Р, при низком % отказа.**

- Вырос % CTR сайта;
- Улучшилась SEO выдача сайта;
- Увеличился % конверсий при стоимости до 1000 Р;
- Добились высоких показов для максимально целевой аудитории и низкого % отказа;
- Добились увеличения кол-ва заявок в 3 раза при низкой стоимости клика;
- Обучили мастер кампаний авто стратегиям, что позволяет получать большее кол-во показов рекламы в РСЯ при низком расходе средств.

Контекст без контента — как машина без бензина. Пишем вовлекающие тексты и создаём креативы, которые кликают.



РЕЗУЛЬТАТЫ



abs-marketing.ru

10 МАСШТАБИРОВАНИЕ РЕКЛАМЫ

После положительного результата и высокого процента рентабельности рекламных кампаний, было принято решение удвоить кол-во посадочных страниц, а также увеличить рекламный бюджет, для увеличения количества заявок целевых клиентов.

РЕЗУЛЬТАТЫ

- Создали поток целевых клиентов.
- Увеличили количество лидов **в несколько раз**.
- Средняя стоимость лида составляет 85 Р.
- Высокий % CTR при низком проценте отказа.
- Средняя цена клика не превышает 20 Р.
- Обучили Мастер кампаний и Товарные кампании, что позволяет работать им в автономном режиме и расходовать минимальное количество средств при высоком уровне показов.
- Увеличили % CTR сайта, исправили контент и дизайн составляющие по сайту, внесли дополнительные виджеты для улучшения юзабилити.

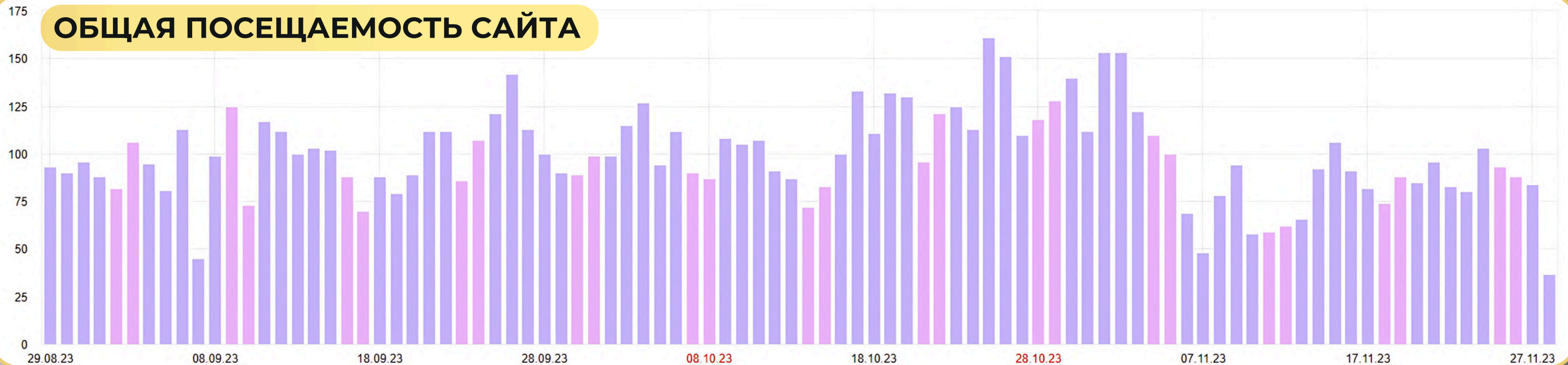


ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМЫ НА ПРИМЕРЕ НАШЕГО САЙТА

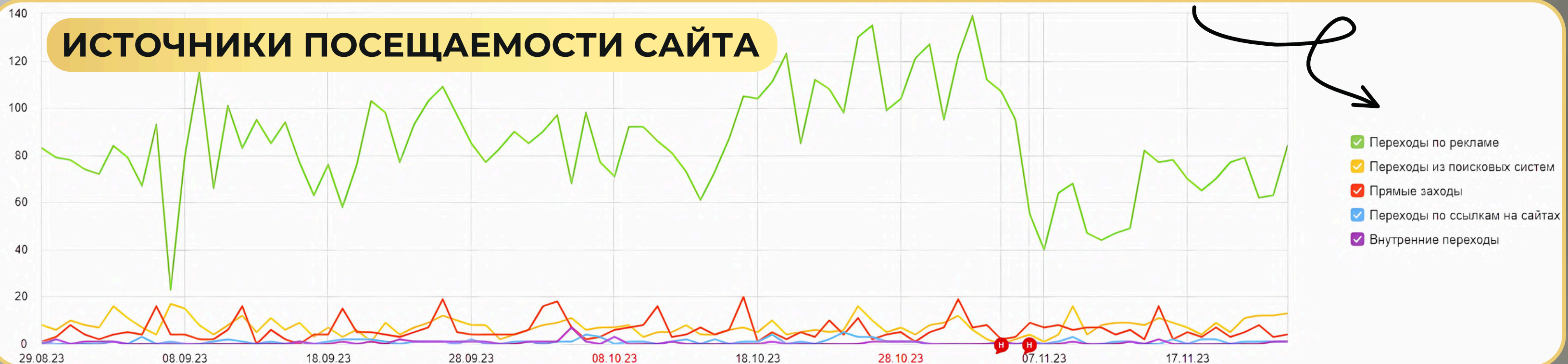


abs-marketing.ru

ОБЩАЯ ПОСЕЩАЕМОСТЬ САЙТА



ИСТОЧНИКИ ПОСЕЩАЕМОСТИ САЙТА



Реклама показывает, сайт не конвертирует? Проведём аудит посадочной страницы и внедрим доработки под Вашу ЦА.



ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМЫ НА ПРИМЕРЕ НАШЕГО САЙТА



abs-marketing.ru

КОЛИЧЕСТВЕННАЯ СТРАНИЦА ПЕРЕХОДОВ

Рекламная система	Визиты	Посетители	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
<input type="checkbox"/> Итого и средние	13 115	8 967	44,4%	1,09	0:45
<input checked="" type="checkbox"/> Яндекс: Директ	12 535	8 556	44,4%	1,09	0:45
<input checked="" type="checkbox"/> Яндекс.Директ: Не определено	336	252	34,5%	1,05	0:53

РАЗБИВКА ПЕРЕХОДОВ ИЗ ЯНДЕКС ДИРЕКТ ПО РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

Кампания Яндекс.Директа, Объявление Яндекс.Директа, Условие показа объявления, Поисковая фраза (Директ)	Визиты	Посетители	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
<input type="checkbox"/> Итого и средние	11 690	8 095	44,4%	1,09	0:46
<input checked="" type="checkbox"/> [blurred]	4 113	2 993	41,3%	1,09	0:43
<input checked="" type="checkbox"/> [blurred]	1 659	1 286	43,8%	1,08	0:42
<input checked="" type="checkbox"/> [blurred]	1 635	1 248	43,1%	1,09	0:48
<input checked="" type="checkbox"/> [blurred]	1 173	928	44,9%	1,08	0:43
<input checked="" type="checkbox"/> [blurred]	1 034	852	54,7%	1,13	0:54
<input checked="" type="checkbox"/> [blurred]	784	653	44,3%	1,08	0:57
<input checked="" type="checkbox"/> [blurred]	478	312	52,5%	1,1	0:31
<input checked="" type="checkbox"/> [blurred]	335	307	42,7%	1,06	0:55



ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМЫ НА ПРИМЕРЕ НАШЕГО САЙТА



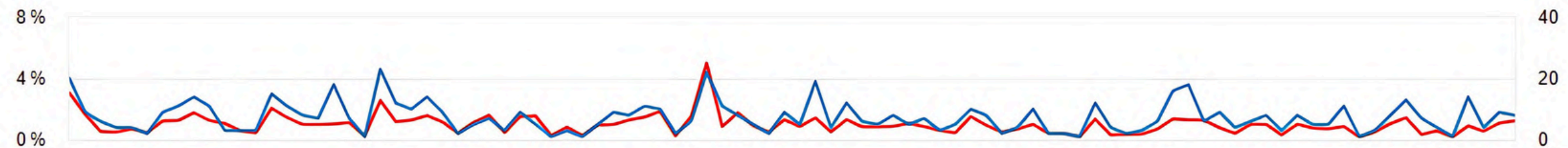
abs-marketing.ru

СТАТИСТИКА ПОЛЕЗНЫХ ДЕЙСТВИЙ НА САЙТЕ ИЗ ПЕРЕХОДОВ ПО РЕКЛАМНЫМ КАМПАНИЯМ

29.08.23 08.09.23 18.09.23 28.09.23 08.10.23 18.10.23 28.10.23 07.11.23 17.11.23 27.11.23

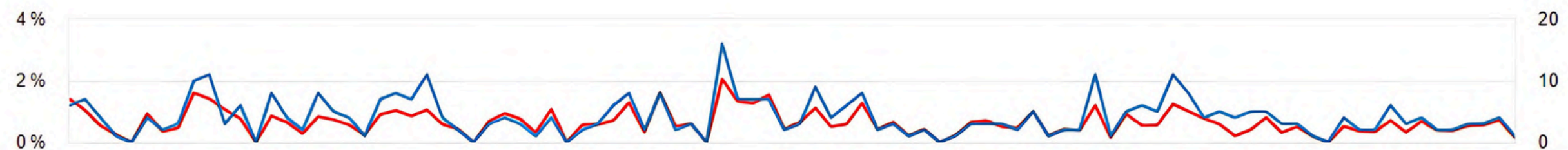
1. Автоцель: клик по номеру телефона 📞

Конверсия 1,01 %
Достижения цели 694
Целевые визиты 498



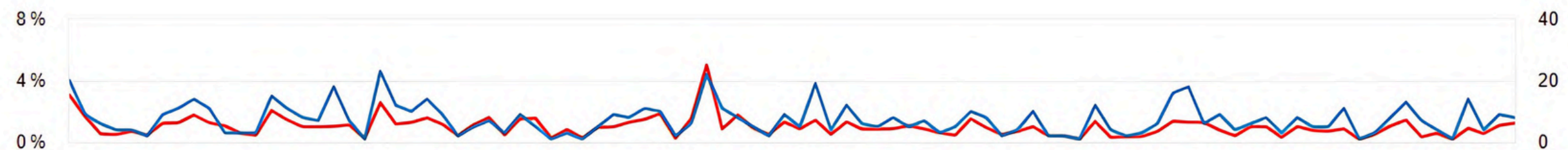
2. Заявка 📄

Конверсия 0,66 %
Достижения цели 389
Целевые визиты 328



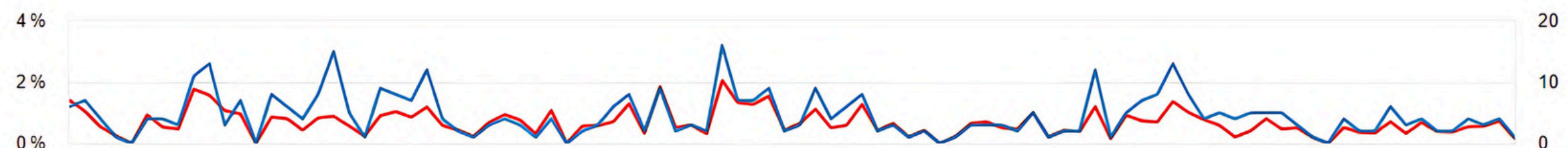
3. клик по телефону со скрытием 📞

Конверсия 1,01 %
Достижения цели 694
Целевые визиты 498

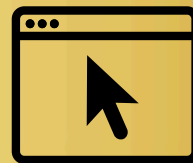


4. Отправка формы 📄

Конверсия 0,69 %
Достижения цели 429
Целевые визиты 343



Трафик льётся, а конкуренты всё не сдаются? **Перехватим лиды** с их сайтов и направим их в Вашу воронку.



ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМЫ НА ПРИМЕРЕ НАШЕГО САЙТА



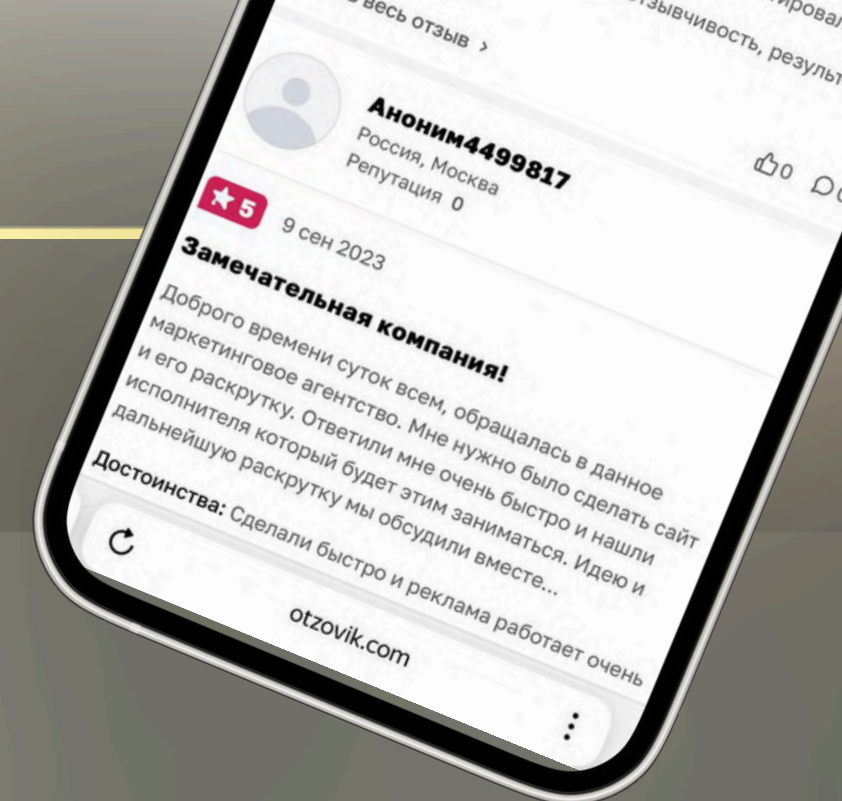
abs-marketing.ru

СТАТИСТИКА ИЗ КАБИНЕТА ЯНДЕКС ДИРЕКТА

№	Тип	Название	Статус	Бюджет и стратегия	Места	Расход, ₽	Показы	Клики	Конверсии	CPA, ₽	Ср. цена клика, ₽	Конверсия, %
Итого				107 500,00 ₽ в неделю		131 721,98	873 535	9 211	1 624	81,11	14,30	17,63
Ⓞ			▶ Активна	500,00 ₽ в неделю Оптимизация конверсий	Поиск и РСЯ	42 784,79	403 900	3 147	220	194,48	13,60	6,99
		Перейти Редактировать										
Ⓞ			▶ Активна	8 000,00 ₽ в неделю Целевая доля рекламных расходов (оплата за конверсии)	Поиск и РСЯ	33 300,00	109 734	880	146	228,08	37,84	16,59
		Перейти Редактировать										
Ⓞ			▶ Активна	2 000,00 ₽ в неделю Целевая доля рекламных расходов (оплата за конверсии)	Поиск и РСЯ	31 326,51	99 832	1 058	233	134,45	29,61	22,02
		Перейти Редактировать										
Ⓞ			▶ Идут показы остановить	1 000,00 ₽ в неделю Оптимизация кликов	Поиск	24 292,68	6 621	353	155	156,73	68,82	43,91
		Перейти Редактировать Статистика										
Ⓞ			▶ Активна	27 000,00 ₽ в неделю Целевая доля рекламных расходов (оплата за конверсии)	Поиск и РСЯ	6,00	107 436	1 506	305	0,02	0,00	20,25
		Перейти Редактировать										
Ⓞ			▶ Активна	29 000,00 ₽ в неделю Целевая доля рекламных расходов (оплата за конверсии)	Поиск и РСЯ	6,00	97 416	1 404	331	0,02	0,00	23,58
		Перейти Редактировать										
Ⓞ			▶ Активна	30 000,00 ₽ в неделю Целевая доля рекламных расходов (оплата за конверсии)	Поиск и РСЯ	6,00	38 540	705	192	0,03	0,01	27,23
		Перейти Редактировать										
Ⓞ			▶ Активна	10 000,00 ₽ в неделю Целевая доля рекламных расходов (оплата за конверсии)	Поиск и РСЯ	0,00	10 056	158	42	0,00	0,00	26,58
		Перейти Редактировать										



**ПРОКАЧАЙТЕ СВОЙ БИЗНЕС
ВМЕСТЕ С НАМИ**



**ЗА ВНИМАНИЕ, КОНЕЧНО, СПАСИБО, НО...
ЛУЧШЕ ПОЗНАКОМИТЬСЯ БЛИЖЕ :)**

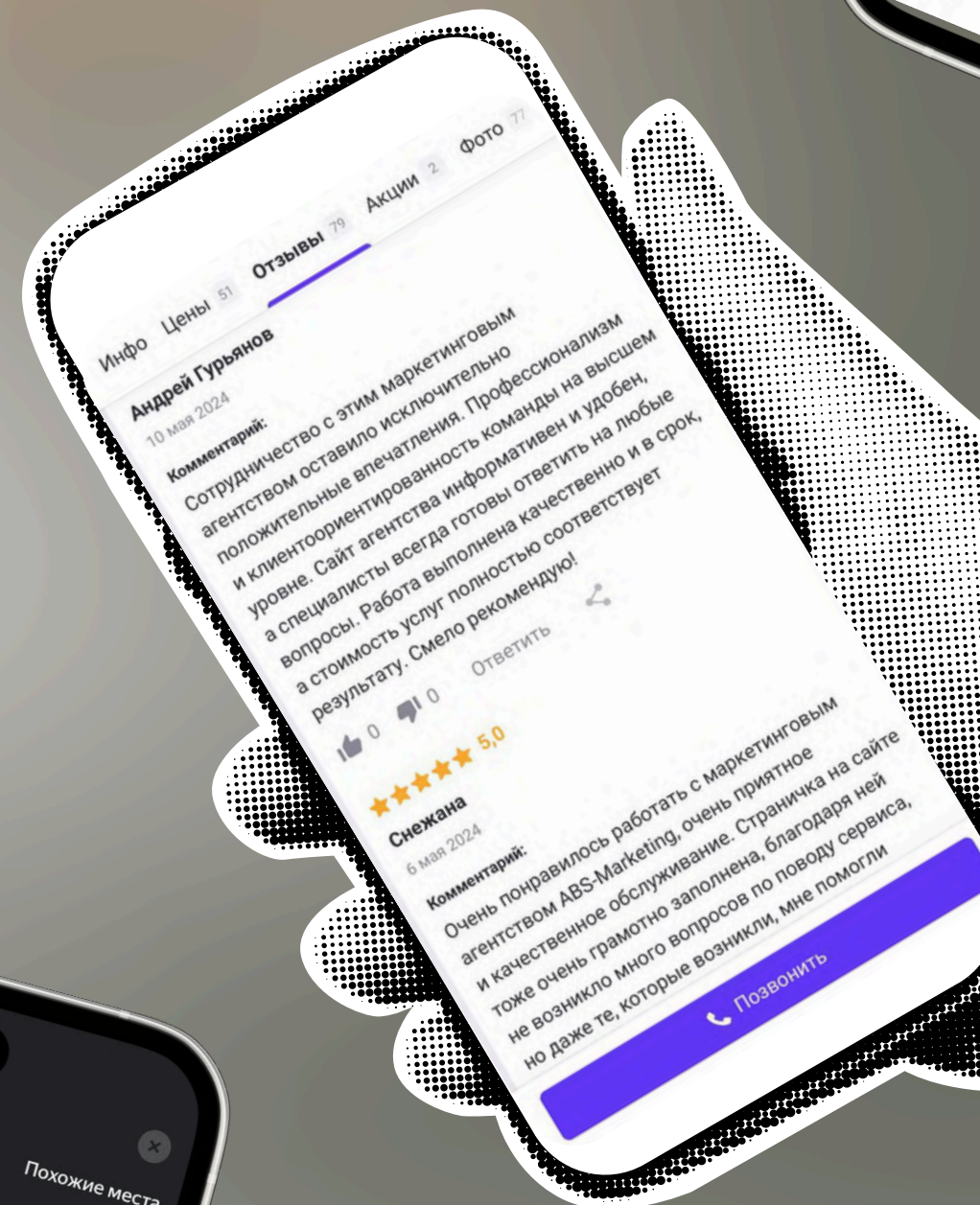
WhatsApp



abs-marketing.ru



Telegram

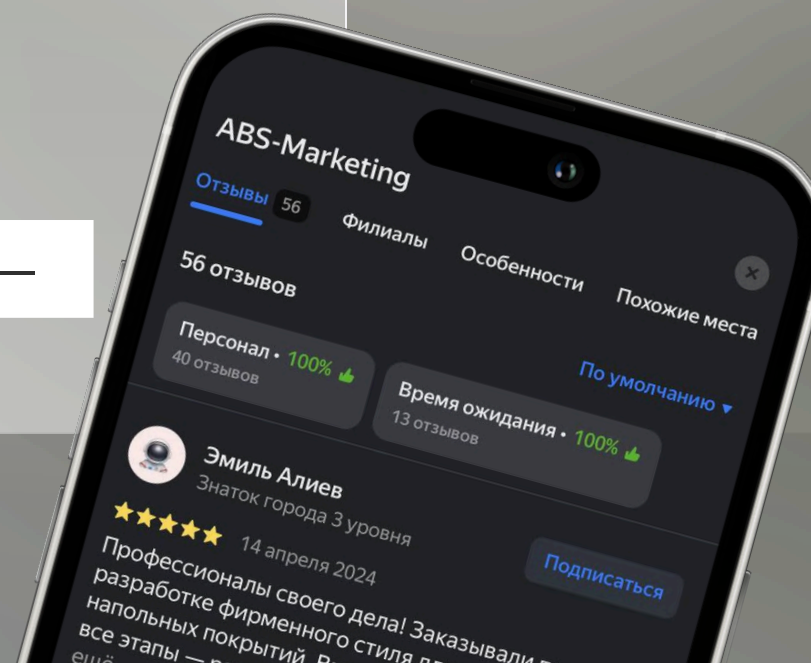


Как развивать бизнес бесплатно? —

<https://dzen.ru/abs-marketing.ru>

Полезные сервисы для продвижения бизнеса —

<https://abs-marketing.ru/services>



+7 (995) 220-55-90



digital-abs@yandex.ru