

Сбор контактов и лидов для эффективных рассылок

- ♦ Какая польза?
- Какие преимущества?
- Какой результат получу?



для дорогих и любимых клиентов





+7 (995) 220-55-90



digital-abs@yandex.ru

Конкуренты думают, что их сайт — крепость, а мы забираем их трафик и переводим к Вам, с технологиями перехвата лидов.



КЛИЕНТЫ ИЩУТ ВАШИ УСЛУГИ, НО НАХОДЯТ КОНКУРЕНТОВ?



Мы создаём устойчивую систему лидогенерации: сначала — собираем, потом — превращаем в покупателей.

СБОР ЛИДОВ С ВАШЕГО САЙТА

Даже если пользователь ничего не заполнил — мы получим его контакт и используем в рассылке. Увеличиваем количество потенциальных заявок без роста бюджета.

КОНТАКТЫ С САЙТОВ КОНКУРЕНТОВ

Собираем заинтересованную аудиторию там, где она уже проявила интерес—на сайтах, витринах, в объявлениях.

АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ РАССЫЛКИ

E-mail, мессенджеры и SMS — запуская каскады сообщений, мы прогреваем аудиторию и вовлекаем её в повторный контакт.

УВЕЛИЧЕНИЕ ВОВЛЕЧЕНИЯ

Персональные касания и интеллектуальный прогрев возвращают «холодных» пользователей в активную воронку продаж.



Ваш сайт — главный актив, но большая часть посетителей уходит, так и не став клиентами. Мы предотвращаем это.

ИДЕНТИФИКАЦИЯ АНОНИМНЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Используем сервисы, позволяющие определять часть трафика по digital-отпечаткам, устройствам и IP. Собираем контакты даже без заявки.

ЗАПИСЬ И СБОР СЕССИЙ

Анализируем тепловые карты, клики и движения мыши — понимаем, где клиент сомневается, и что можно донастроить. Выводим точечные рор-ир, активируем формы или дорабатываем рассылки.

ТРЕКИНГ ПОВЕДЕНИЯ

Выявляем, какие страницы посещает пользователь, на каком этапе уходит, какие действия совершает — для последующего персонального предложения.

ИНТЕГРАЦИЯ С CRM

Все найденные контакты поступают в Вашу систему с пометкой "Сайт / без заявки" — это позволяет строить автоматические кампании по их «доведению» до действия.



Чат-бот — Ваш **личный менеджер 24/7**. Он ведёт лидов прямо в сделку
— а мы автоматизируем обработку
входящего потока без потерь.



KOHKYPEHTOB KOHKYPEHTOB



Мы не ограничиваемся Вашей площадкой— наоборот, расширяем охват за счёт анализа активности пользователей на других ресурсах.

Парсинг досок и витрин

Используем сканеры и алгоритмы, чтобы получать контактные данные пользователей, размещающих или интересующихся товарами и услугами у конкурентов.

Сбор по ключевым запросам

Фильтрация идёт по тематике, географии, типу объявления— чтобы в базу попадали только релевантные лиды.

Актуализация данных

Мы проверяем полученные данные: убираем неактуальные, дубликаты и недействительные контакты. Это снижает риски и повышает эффективность рассылок.



На выходе — не просто список контактов, а база, сгруппированная по типу интереса, активности и потенциальной ценности.



Мы не только идём за явными признаками интереса— мы распознаём поведение аудитории и находим точки входа в коммуникацию.

Сбор лидов из сообществ и чатов

Используем мониторинг активности в Telegram-каналах, группах VK, форумов и специализированных площадок, где обсуждаются темы, смежные с Вашей нишей.

Карта интересов

Система фиксирует: на что подписан пользователь, где он активен, какие темы комментирует. Эти сигналы мы используем для персонализации обращения.

Например: обсуждение ремонта → потенциальный клиент для поставщика стройматериалов или дизайнера.

Подключение сторонних платформ

Мы также используем агрегаторы и специализированные сервисы (в том числе обладающие лицензиями на обработку данных) — что расширяет охват и улучшает качество базы.

Формат передачи данных

Лиды передаются с полной маркировкой: имя (если доступно), канал получения, тематика интереса, приоритетность — в любом удобном вам формате.





Контакт сам по себе — это только начало. Главное — как и когда Вы к нему обратитесь.

✓ E-mail рассылки

Полноценные воронки: знакомство, уточнение интереса, презентация оффера, подогрев и возвращение. Каждое письмо имеет чёткую цель и обоснованную структуру.

✓ Мессенджеры (Telegram, WhatsApp, Viber)

Задействуем сценарии в чат-ботах и ручную персонализацию: первый контакт, дожим, бонусы, автоматические напоминания. Высокий СТР и быстрая реакция.

✓ SMS-рассылки

Для акций, срочных уведомлений и допингов — когда нужно попасть в фокус за 3 секунды. Текст короткий, но продуманный, с UTM-метками.

✓ А/В тестирование

Постоянно сравниваем: темы писем, время отправки, кнопки СТА, частоту касаний. Это позволяет оптимизировать даже самые успешные кампании и повышать окупаемость.



Ваши сообщения должны выделяться — не быть навязчивыми, но и не теряться среди остальных

СЦЕНАРИИ КАСАНИЙ

Строим логики: 1 день — письмовступление, 3 день — оффер, 5 день — кейс, 7 день — напоминание. Всё выстраивается как длинная воронка, не раздражающая, а вовлекающая.

дизайн под ключ

Используем адаптивные и брендированные шаблоны, которые одинаково хорошо читаются на мобильных и десктопах. Акценты расставлены на целевом действии.

ПРОДУМАННЫЙ ТЕКСТ

Пишем по модели AIDA: Attention → Interest → Desire → Action. Сценарии строятся от потребностей клиента, а не от формального описания товара.



ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ

Обращение по имени, добавление географии, интересов, поведенческих триггеров. Чем больше «про Вас» — тем выше конверсия в отклик.

Тратите деньги на рекламу, но не знаете, что работает? Настроим аналитику: покажем, где теряете лидов и как это исправить.





АВТОМАТИЧЕСКАЯ ПЕРЕДАЧА ЛИДОВ

Все контакты из парсинга, сайта или рассылок сразу передаются в CRM с разметкой: источник, дата, цель, статус.

СОЗДАНИЕ КАРТОЧЕК КЛИЕНТА

В карточке — всё, что нужно: контакт, история касаний, каналы коммуникации, сценарий рассылки, этап воронки.

РАЗМЕТКА ПО ИСТОЧНИКАМ

Легко отслеживать, что работает лучше: сайт, конкуренты, Telegram — Вы видите, откуда больше заявок и какие каналы стоит усиливать.

УВЕДОМЛЕНИЯ МЕНЕДЖЕРУ

Менеджеры сразу получают сигнал о новом лиде, могут связаться, запустить индивидуальную цепочку писем или внести корректировки.



Мы не просто генерируем базу. Мы обеспечиваем путь лида от первого касания до сделки

АНАЛИЗ И СТРАТЕГИЯ

Перед запуском — глубокая аналитика: кто Ваша аудитория, как её проще всего достать, в каком формате говорить. Под каждый кейс — отдельная стратегия.

ГИБКОСТЬ ПОД ЗАДАЧИ

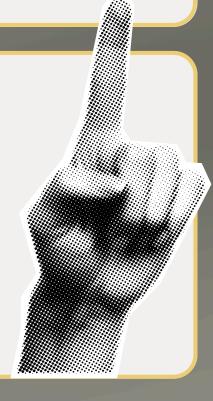
Хотите собирать только e-mail — не проблема. Нужна база по конкретной географии — тоже возможно. Мы не продаём шаблоны — мы создаём рабочие решения.

ОКУПАЕМОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ

Вы получаете расчёты: стоимость контакта, коэффициент открытий, конверсия в заявку и продажу. Мы не работаем вслепую — цифры всегда на первом плане.

ПОДДЕРЖКА И ОТЧЁТЫ

Регулярные отчёты по динамике базы, эффективности рассылок и действиям пользователей. Вы точно понимаете, что работает, а что нет.



YouTube сегодня — поисковик. Вас там нет — значит, клиенты идут мимо. Запускаем канал, оформляем, оптимизируем видео.



Полный цикл в 1 агентстве

Мы не просто парсим контакты и делаем рассылки — мы выстраиваем всю цепочку: от сбора лида до первой продажи с учётом Ваших маркетинговых целей.



Индивидуальная стратегия

Для каждого клиента мы разрабатываем логику касаний, набор каналов и содержание сообщений. Учитываются продукт, ЦА, сезонность, тип трафика и даже стиль коммуникации Вашей компании.

Интеграция с бизнес-процессами

Лиды автоматически передаются в Вашу СРМ, настраиваются этапы обработки, отчёты и уведомления. От Вас — только финальная работа с горячими контактами.

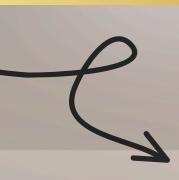
Законно, прозрачно, безопасно

Мы используем легальные методы сбора данных, соблюдаем требования ФЗ-152 и регулярно проверяем лиды на актуальность.

Ориентир на результат, а не на процесс

Каждое действие направлено на достижение целей: рост базы, повышение конверсии, снижение CPL. Вы видите чёткие метрики и понимаете, как меняется экономика привлечения клиентов.

ПРОКАЧАЙТЕ СВОЙ БИЗНЕС ВМЕСТЕ С НАМИ



WhatsApp

abs-marketing.ru



Telegram

Как развивать бизнес бесплатно? —

https://dzen.ru/abs-marketing.ru

Полезные сервисы для продвижения бизнеса —

https://abs-marketing.ru/services



+7 (995) 220-55-90





digital-abs@yandex.ru